

OBSERVATOIRE DE L'IMAGINAIRE



Observatoire de l'Imaginaire

Étude de lectorat - juin à novembre 2021

Introduction - Objectif du sondage	3
Présentation de l'Observatoire de l'Imaginaire	4
Historique	4
Objectif de l'Observatoire	4
L'Equipe	5
Méthodologie de sondage	7
Profil sociologique	9
Genre du Lectorat	9
Âge du Lectorat	10
Occupation professionnelle	11
Statut par rapport au livre	12
Résidence des répondants	13
Pratique du livre	14
Âge de début de lecture	14
Volume de lecture	14
Tous genres	14
Imaginaire	15
Rythme de lecture	16
Version originale ou version française ?	21
Le numérique	22
Livres audios	24
Lieu d'achat du livre	24
Critères de choix	25
Lieux de lecture	26
Autres médias & festivals	27
Festivals	28
Médias	30

1. Introduction - Objectif du sondage

Lors des différentes sessions de l'Observatoire de l'imaginaire, nous avons pu voir que de nombreuses questions se posaient autour du ou des lectorat(s) de l'imaginaire.

La connaissance de ce lectorat est essentielle pour permettre de mieux faire connaître le genre mais surtout pour comprendre le poids qu'il a en fonction de différents critères comme la localisation du lecteur, la présence de salons dans sa région...

Dans une volonté de pouvoir proposer une vision sur le sujet, l'Observatoire a décidé de faire un sondage en 2019, mais celui-ci a véritablement pris racine en 2020.

L'équipe de l'Observatoire ne comprenant aucun spécialiste du sondage ni de statisticien, nous essaierons de vous commenter / expliquer ce que peuvent bien signifier les chiffres qui ressortent.

Pour conclure, l'Observatoire signale que l'exploitation des résultats du sondage est faite de manière transparente pour les internautes. Le présent compte-rendu est en accès libre pour tout le monde, et aucune commercialisation ne sera faite des données collectées ici. En outre, dans le respect des réglementations en vigueur, aucune donnée personnelle (adresse mail, par exemple) n'a été stockée.

L'ensemble des questions posées sont données en annexe 1 du présent document.

2. Présentation de l'Observatoire de l'Imaginaire

2.1. Historique

L'idée de créer un Observatoire de l'Imaginaire date de 2017 et a pris corps à la suite des États Généraux de l'Imaginaire.

Dès la première année, rendez-vous est pris aux Utopiales pour présenter les résultats des travaux menés par les différentes commissions.

Si les sujets abordés étaient dans les premiers temps axés sur la production (grâce au remarquable travail de BDFI et nooSfere), sur la parité dans les parutions et sur les chiffres de la presse, les données collectées se sont développées au fil des années pour permettre de publier des éléments autour de la parité dans l'illustration et la traduction, la mise en œuvre d'une carte des festivals, l'introduction des livres numériques et audios et même la première étude de lectorat d'imaginaire !

D'autres chantiers sont en cours et renforceront la vision 360... Restez connecté·e·s.

2.2. Objectif de l'Observatoire

Comme son nom l'indique, l'objectif de l'Observatoire est d'observer, c'est-à-dire de fournir les chiffres, année après année, pour permettre d'avoir des bases de réflexion et peut-être d'envisager des pistes de travaux.

Dans une volonté d'impartialité, nous faisons le choix de ne faire que la présentation des chiffres et non leur analyse.

2.3. L'Équipe



(de gauche à droite, debout en premier : Jérôme, Allan, Muriel, Anne-Laure, Pierre-Marie, Bruno)

Intervenant·e	Commission	Rapport à l'imaginaire
Muriel Dufils	Presse	Professeure documentaliste
Mathias Échenay	Mouche du coche	Editeur (La Volte)
Hermine Hémon	Parité	Traductrice, Membre du jury du Prix Actusf de l'uchronie
Christian Moulin	Production	Bibliographe amateur BDFI
Bruno Para	Production	Bibliographe nooSFere, critique à Bifrost
Gilles Richardot	Production	Bibliographe amateur BDFI
Pierre-Marie Soncarrieu	Parité	Président d'association littéraire
Anne-Laure Tensi	Parité	webmaster du blog Chut Maman Lit et jury du prix Planète SF des blogueurs.
Oscar Thullen	Presse	Ecrivain Amateur
Jérôme Vincent	Roi du monde	Directeur des éditions ActuSF
Allan Dujiperou	Coordination	Webmaster Fantastinet, Jury prix de l'imaginaire Christine Rabin (25è Heure)

3. Méthodologie de sondage

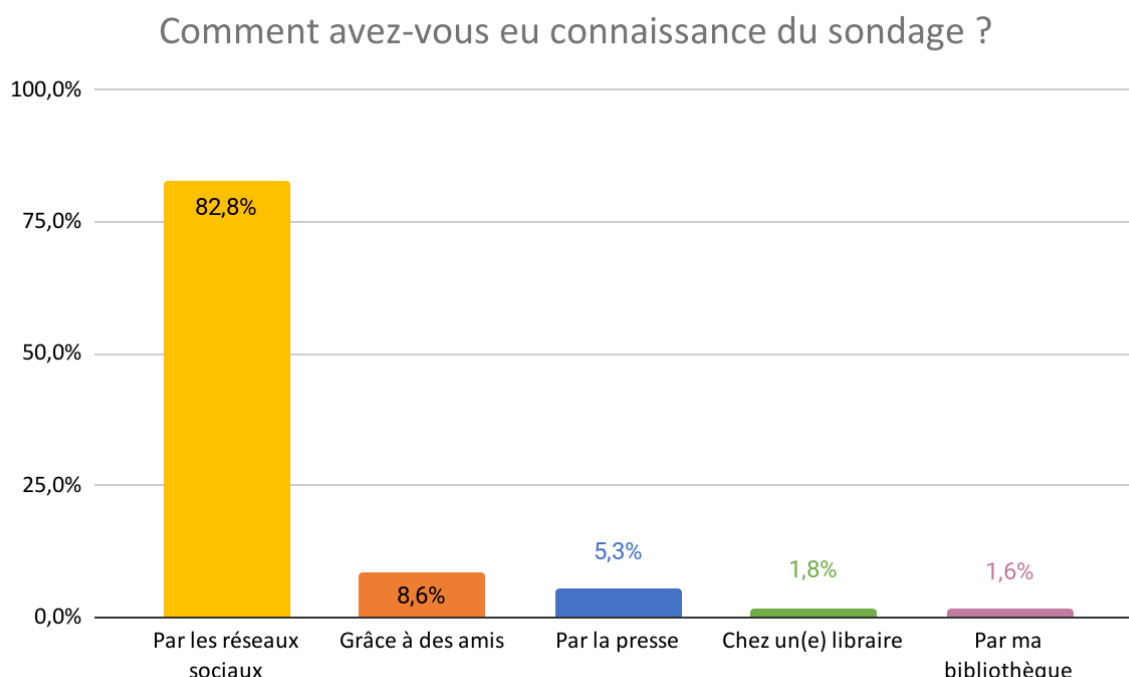
L'étude de lectorat a été menée du 15 juin au 15 novembre 2021, soit pendant 5 mois. À noter que certaines réponses parvenues légèrement hors délai, jusqu'au 23 novembre 20/21, ont également été prises en compte.

Le sondage a été réalisé en utilisant les possibilités offertes par l'association [Framasoft](#), et notamment [Framaforms](#), qui permet la création facile et rapide de questionnaires open source et respectueux des règles de protection des données. Concrètement, dans ce sondage, aucune autre info que celles données par les répondants n'a été stockée.

Le sondage a dans un premier temps été annoncé sur les réseaux sociaux, ce qui a généré énormément de réponses dès les premiers jours (le post initial sur Facebook a ainsi touché 23443 personnes et été partagé 170 fois). L'Observatoire a ensuite sollicité libraires, bibliothécaires, éditeurs, festivals, médias... pour relayer l'annonce, ce qui a permis de maintenir un petit flux de réponses quotidiennes. Trois articles ont initialement été publiés sur ActuSF, Actualitté et Fantastinet. Enfin, dans les dernières semaines, notamment au moment des festivals Imaginales et Utopiales, des flyers ont été distribués, et de nouvelles annonces faites sur les réseaux sociaux (relance du sondage le 5 novembre, pour un post sponsorisé qui a touché 42645 personnes et occasionné 64 partages).

Nous remercions donc l'ensemble des personnes ayant relayé l'information. La liste (sans doute non exhaustive) est donnée en Annexe au présent document ; on y retrouvera notamment 27 librairies et 11 festivals).

Finalement, ce sont donc en grande partie les réseaux sociaux qui ont permis à ce sondage d'atteindre un nombre de réponses important (6231), comme le montre le graphique suivant:



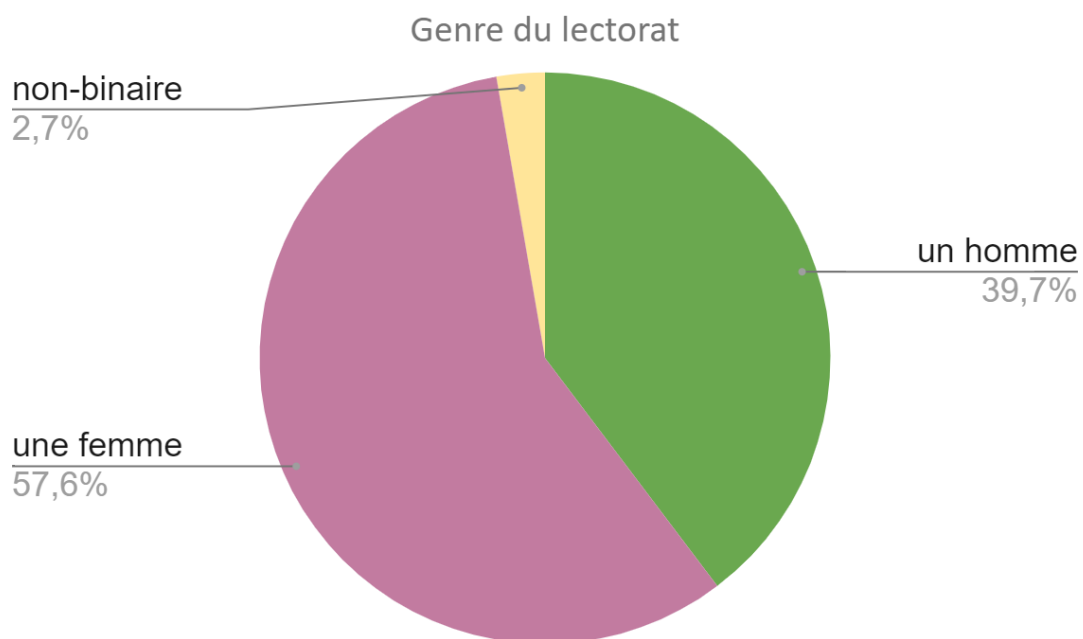
Cette prédominance des réseaux sociaux constitue un gros avantage en termes de nombre de réponses, mais introduit en même temps un biais : c'est en effet une certaine catégorie d'âge et socioprofessionnelle de personnes qui a répondu. Les instituts de sondage ont des méthodes censées réduire le biais de lecture des résultats ; rien de tel ici, il faut donc en tenir compte dans l'analyse des résultats. On y trouve par exemple une très forte proportion de gros lecteurs, sans doute un peu artificielle, car ces gros lecteurs fonctionnent beaucoup en réseaux, et sont donc présents sur les réseaux sociaux ; à l'opposé, les lecteurs occasionnels n'auront pas nécessairement eu connaissance de l'existence de ce sondage, et n'auront donc pas répondu.

Il convient donc de garder bien en tête ces éléments dans l'analyse des résultats présentée ci-dessous.

4. Profil sociologique

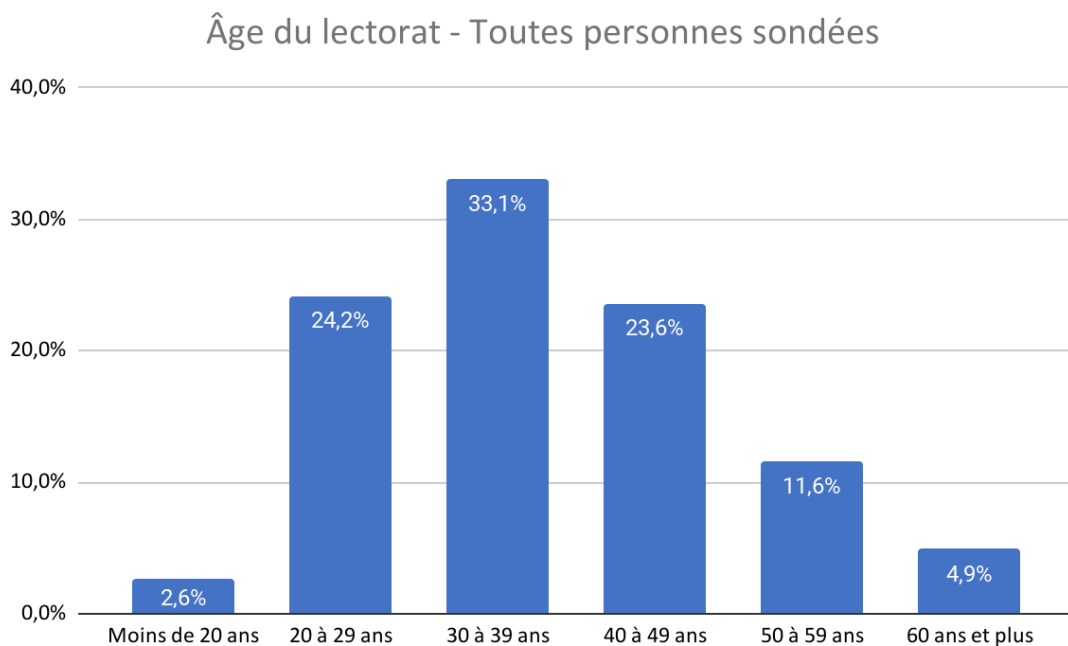
Les figures qui suivent permettent de mieux connaître le profil sociologique du lectorat de l'imaginaire. S'agit-il de femmes, d'hommes ? D'adultes, d'enfants ? Où vivent les lecteurs et lectrices ?

4.1. Genre du Lectorat



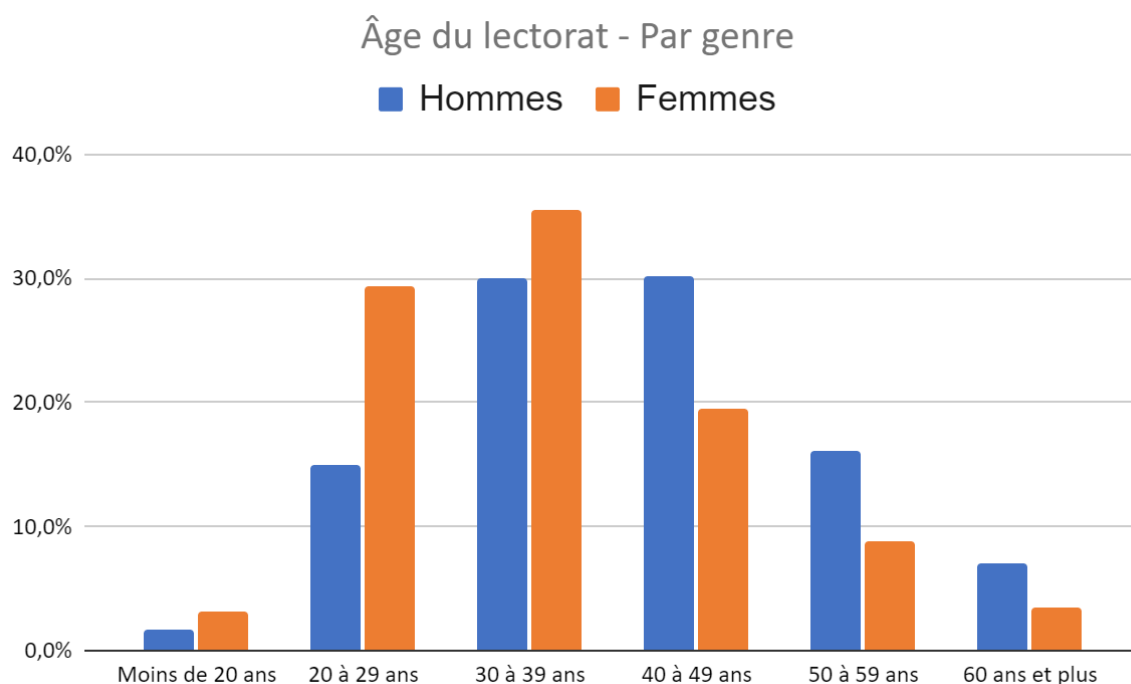
Premier enseignement : le lectorat ayant répondu est désormais majoritairement féminin. Comme on le verra par la suite, cette forte proportion a un impact sur les réponses globales. On note également un pourcentage non négligeable de non-binaires : 2,7 %, essentiellement dans la tranche d'âge 20-29 ans (47 %).

4.2. Âge du Lectorat



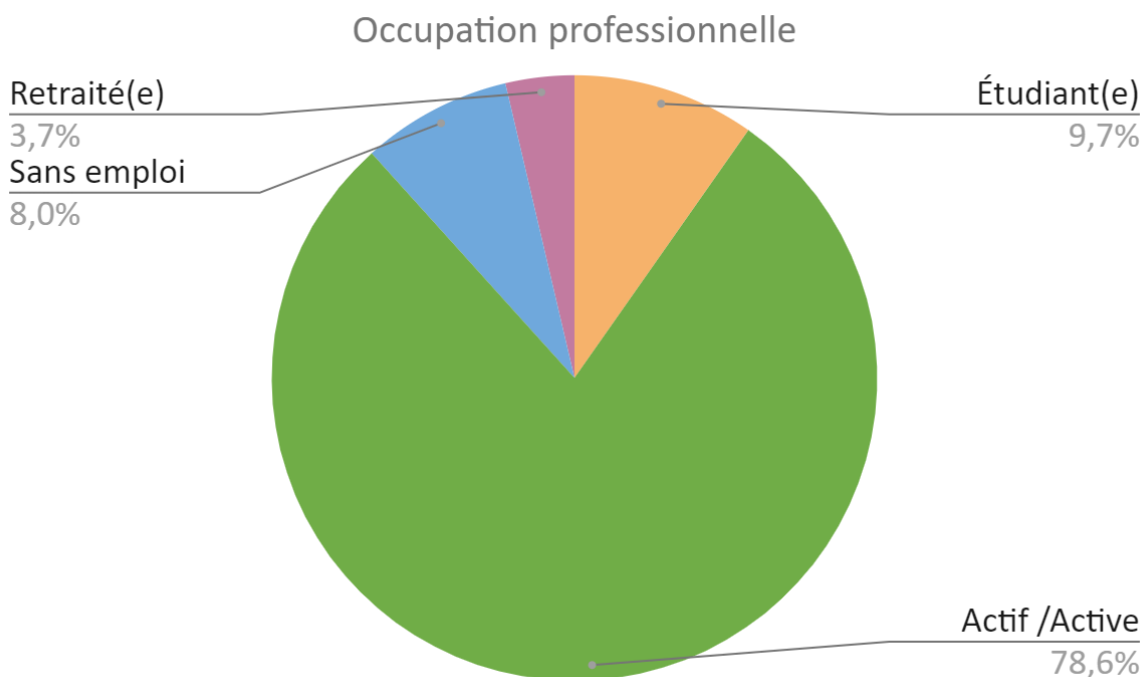
L'essentiel du lectorat est constitué des tranches de 20 à 50 ans (plus de 80 %), avec un tiers des lecteurs dans la trentaine, un quart entre 20 et 29 et un autre quart entre 40 et 49 ans. On a peut être ici un effet de biais : les enfants et jeunes adultes, sans doute gros consommateurs d'imaginaire, sont sous-estimés car le sondage ne leur est vraisemblablement pas parvenu (certains réseaux sociaux n'étant pas accessibles aux moins de 13 ans comme facebook. Les ados privilégiant par ailleurs d'autres réseaux sur lesquels nous avons peu diffusé le sondage comme Tik Tok).

On peut se poser la question de savoir si la pyramide des âges est la même entre hommes et femmes :



On constate que l'âge des femmes est plus bas que celui des hommes : 68 % d'entre elles ont moins de 40 ans, alors que pour les hommes ce chiffre s'élève à 47 %.

4.3. Occupation professionnelle

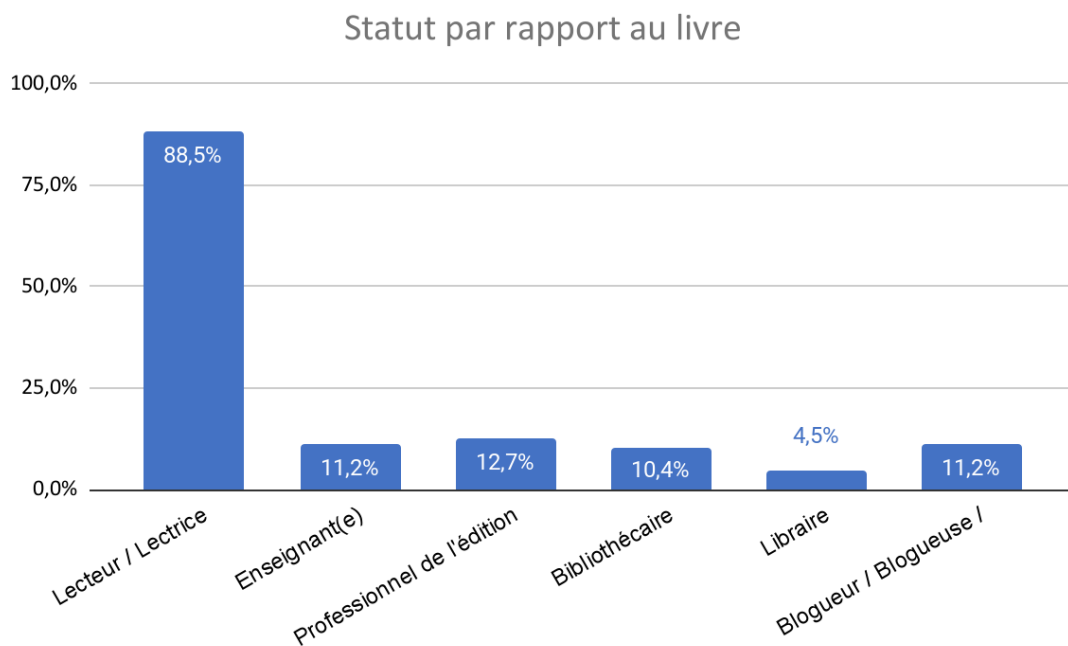


Les lecteurs sont très majoritairement des actifs, avec environ une personne sur 10 qui est étudiant(e), une sur 10 sans emploi. En revanche, les retraités, qui représentent environ

25 % de la population, ne constituent que 3.7 % des lecteurs ; encore une fois, il faut se méfier du biais du sondage qui sous-estime vraisemblablement cette catégorie de personnes.

4.4. Statut par rapport au livre

Était également posée la question du rapport au livre : les lecteurs sont-ils de “simples” lecteurs, ou ont-ils un autre rapport au livre ?



Nous pouvons légitimement penser que la première solution est la bonne, puisque la grande majorité qui ne se sont pas déclarés lecteurs lisent pourtant très régulièrement...

Nous nous sommes demandés si les répondantes et répondants avaient une activité professionnelle ou amatrice dans le livre en plus d'être des lecteurs ou lectrices.

On notera une représentation assez homogène des enseignants, professionnels de l'édition, bibliothécaires et blogueurs. La catégorie la moins représentée est celle des libraires. Globalement, on note qu'une part non négligeable de professionnels au sens large (professionnels de l'édition, libraires et bibliothécaires) a répondu au sondage.

NB : Les répondants au sondage pouvant s'identifier dans plusieurs rôles, le pourcentage dépasse les 100 %.

4.5. Résidence des répondants

Nous avons établi une carte interactive par département, disponible à l'adresse suivante : https://www.noosphere.org/stats/Observatoire/departements_france.html (carte un peu longue à charger)

Vous allez pouvoir ainsi comparer le pourcentage de la population par département (source Wikipedia) et le pourcentage de répondants dans ces départements au sein du lectorat d'imaginaire.

Ces données sont ensuite consolidées par région dans le tableau suivant :

	Pourcentage des répondants au sondage	Pourcentage de la population française (Wikipedia, 2021)
Île-de-France	22,69 %	18,29 %
Auvergne-Rhône-Alpes	15,11 %	12,01 %
Grand Est	9,22 %	8,20 %
Nouvelle-Aquitaine	8,02 %	8,96 %
Occitanie	7,67 %	8,88 %
Pays de la Loire	7,54 %	5,70 %
Hauts-de-France	6,50 %	8,87 %
Bretagne	6,43 %	5,00 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	5,72 %	7,55 %
Normandie	4,08 %	4,91 %
Centre-Val de Loire	3,43 %	3,80 %
Bourgogne-Franche-Comté	3,04 %	4,13 %
La Réunion	0,23 %	1,27 %
Corse	0,12 %	0,52 %
Nouvelle-Calédonie	0,09 %	0,00 %
Martinique	0,04 %	0,53 %
Guyane	0,04 %	0,44 %
Guadeloupe	0,02 %	0,56 %
Mayotte	0,02 %	0,38 %

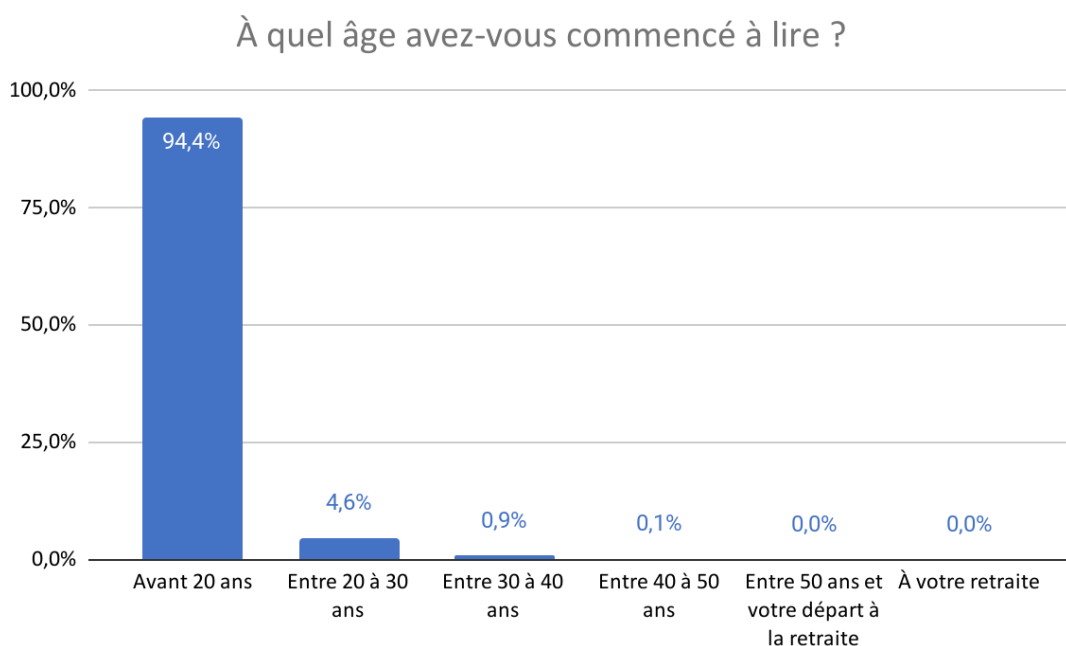
Les réponses suivent à peu près la répartition de la population française ; certaines régions semblent représenter un peu plus de lecteurs que le pourcentage de population, d'autres moins, mais globalement on ne note pas de particularité très prononcée.

Pour les répondants habitant hors de France (507 au total), le contingent le plus important vient des pays francophones, Belgique (262), Suisse (103), Canada (48), suivi de l'Allemagne (19) et du Royaume-Uni (18), les autres pays ayant un nombre non représentatif de réponses. On a tout de même tracé la mappemonde des réponses hors France, la carte interactive est disponible ici :

https://www.noosphere.org/stats/Observatoire/pays_monde.html (carte un peu longue à charger)

5. Pratique du livre

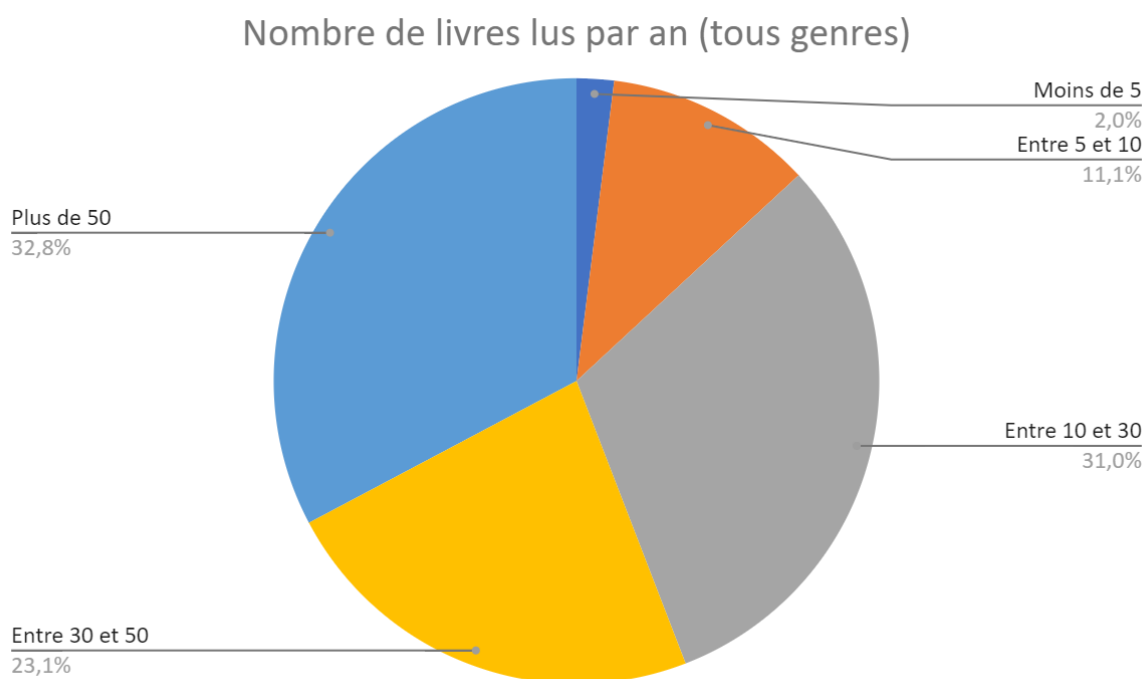
5.1. Âge de début de lecture



L'écasante majorité des personnes a commencé à lire avant 20 ans - à l'école, vraisemblablement. Environ 5 % ont commencé à lire entre 20 et 40 ans.

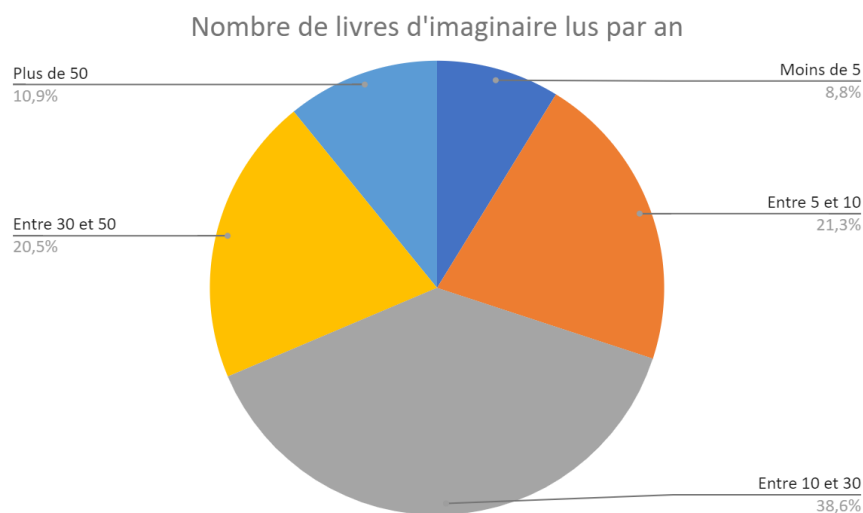
5.2. Volume de lecture

5.2.1. Tous genres



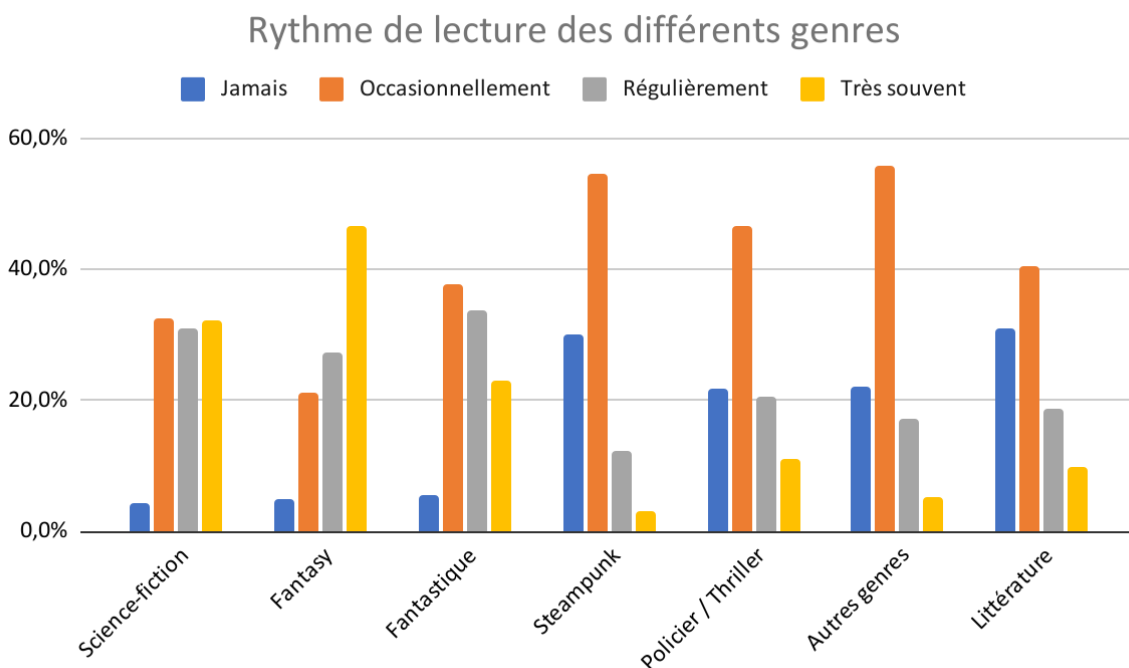
On constate sur ce graphique que les lecteurs d'imaginaire sont de gros lecteurs, puisque près de 87 % des sondés lisent au moins 10 livres par an, et près de 56 % au moins 30. Selon une étude IPSOS menée pour le CNL en 2019 ([lien](#)), les Français lisent en moyenne 17 livres par an (17 en papier, 4 en numérique) et 31 % sont des grands lecteurs lisant plus de 20 livres par an. En 2021, ce pourcentage est tombé à 22 % ([lien](#)). On peut en outre supposer que ces données sont légèrement "gonflées", les gens ayant du mal à admettre qu'ils ne lisent pas ou peu. À l'opposé, les répondants au sondage sont forcément lecteurs, et de par la proportion de bibliothécaires, blogueurs, professionnels de l'édition, de gros lecteurs, d'autant plus que ceux-ci fonctionnent aussi beaucoup par réseaux. Le pourcentage de gros lecteurs est donc ici sans doute surestimé.

5.2.2. Imaginaire



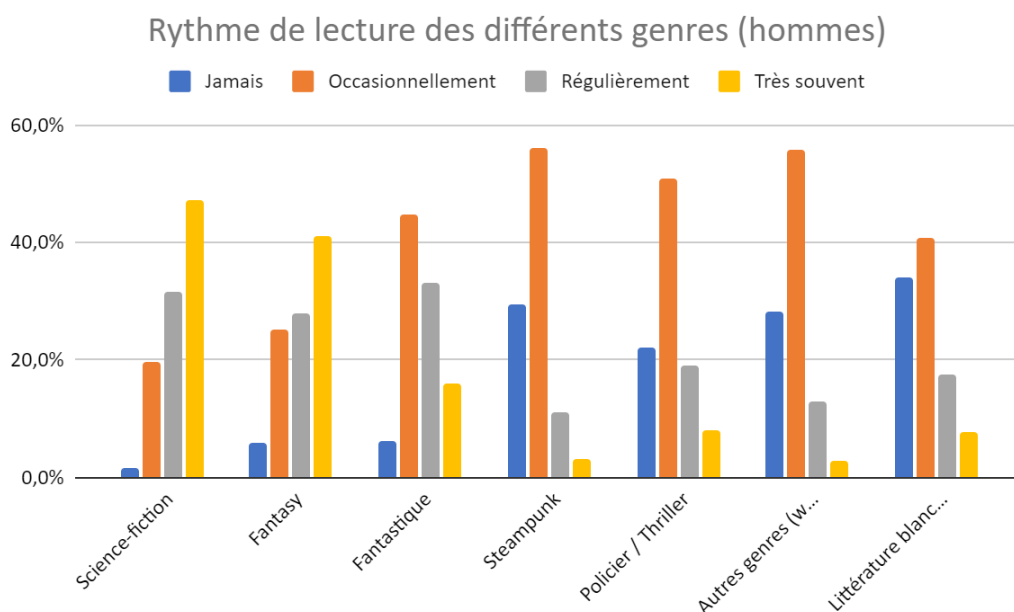
On voit que les lecteurs d'imaginaire restent de gros lecteurs au sein de leur genre, puisque 11 % en lisent plus de 50 et 20 % au moins 30. Il faut y ajouter une partie de ceux et celles ayant répondu "entre 10 et 30" (la limite des grands lecteurs étant 20). On sait que certains lecteurs d'imaginaire lisent exclusivement de la SF, du fantastique ou de la fantasy. S'il ne le confirme pas stricto sensu, ce graphique en est un indice assez évident. On notera tout de même que le plus fort pourcentage est obtenu pour la tranche 10-30 livres, population pour laquelle l'imaginaire reste un genre plébiscité mais pas le seul.

5.3. Rythme de lecture

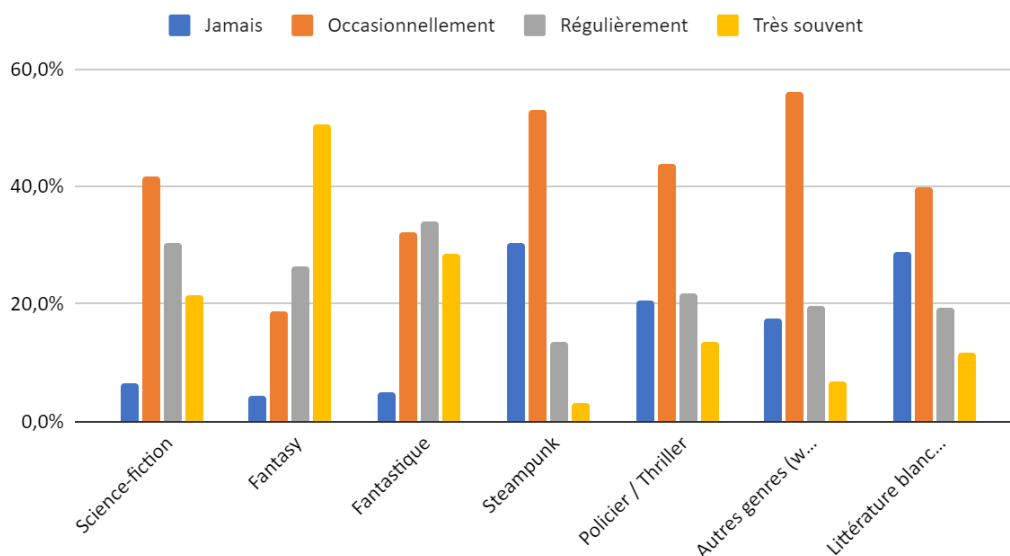


La fantasy et la science-fiction sont les genres qui sont lu avec le plus de régularité par les répondants et répondantes. Ils sont 60 % à lire très souvent et régulièrement de la SF, 75 % de la fantasy, 50 % du fantastique et 20 % du steampunk (mais le nombre de livres publiés est moindre dans cette catégorie). A noter que les lecteurs et lectrices ne délaissent pas les autres genres. 30 % lisent aussi très souvent ou régulièrement du polar (seulement 30 % n'en lisent jamais), 25 % d'autres genres.

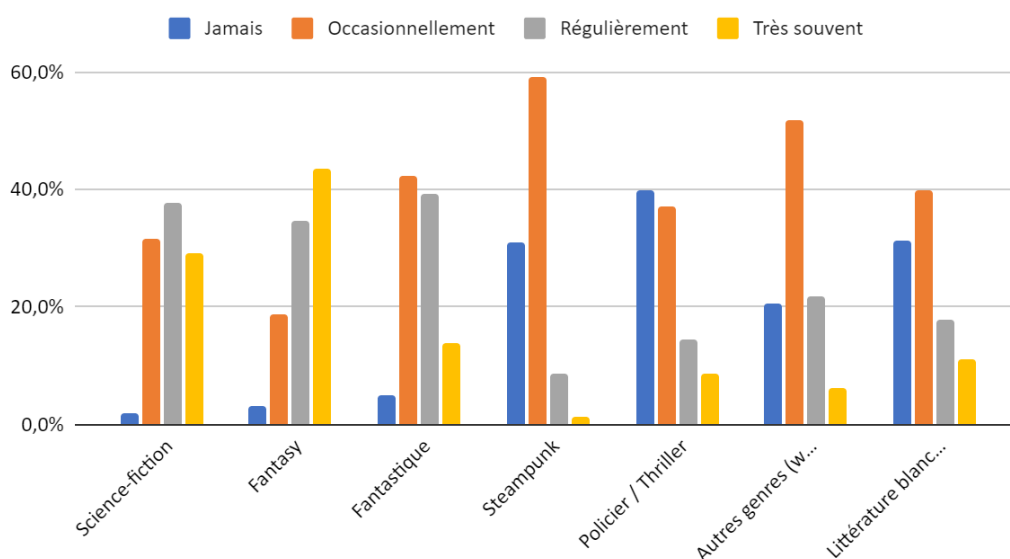
Il peut alors être intéressant de voir s'il y a une répartition différente par genre des répondants.



Rythme de lecture des différents genres (femmes)



Rythme de lecture des différents genres (non-binares)



L'écart est significatif: le lectorat masculin lit préférentiellement de la SF à quasiment 80 % (si on additionne les "régulièrement" et "Très souvent"), à 65 % de la Fantasy. La préférence des lectrices va en priorité à la fantasy (75 %) devant le fantastique (65 %) et la Science Fiction (60 %). Concernant les non-binares, c'est la fantasy qui l'emporte (80 %), devant la SF (70 %) et le fantastique (60 %).

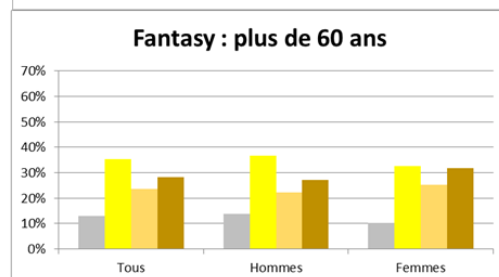
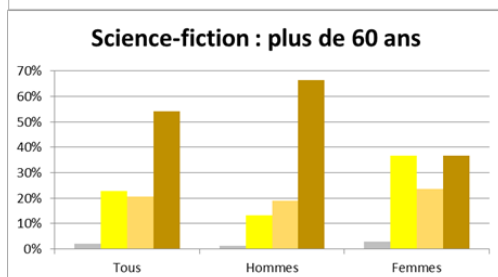
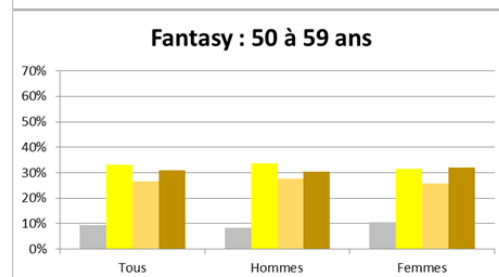
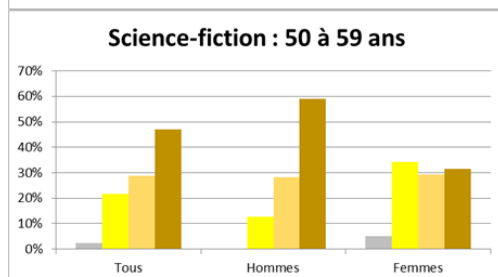
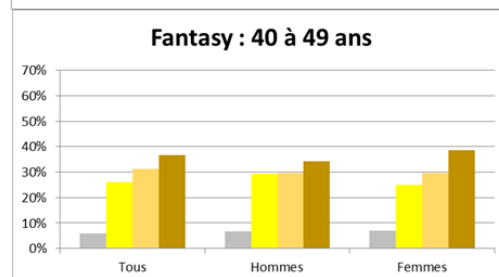
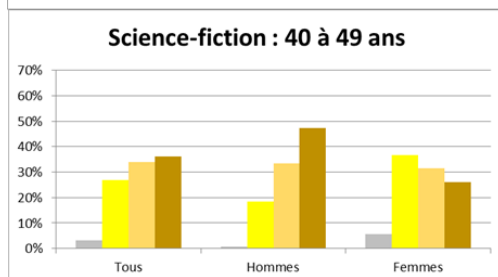
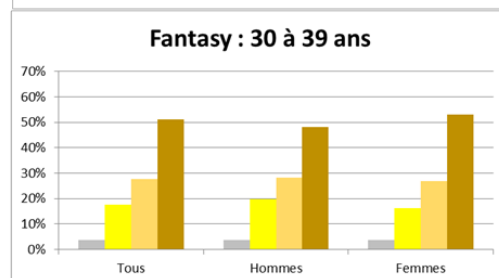
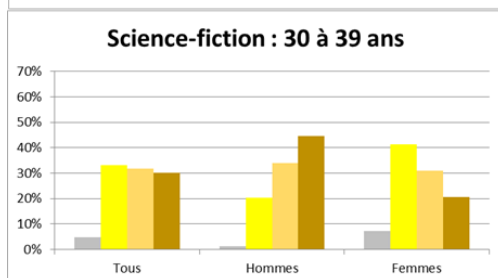
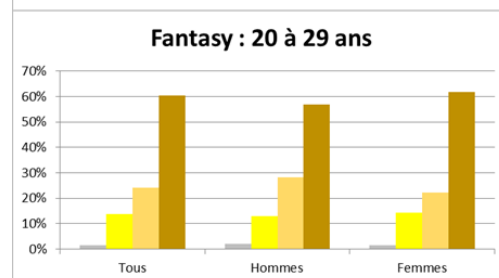
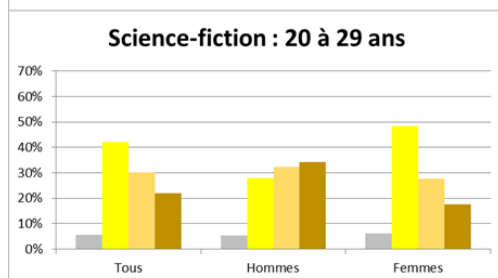
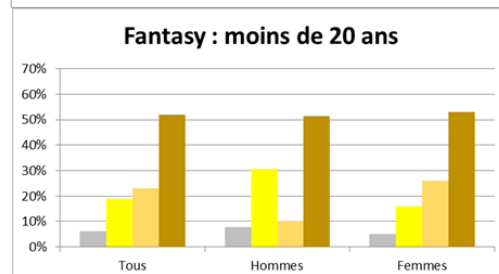
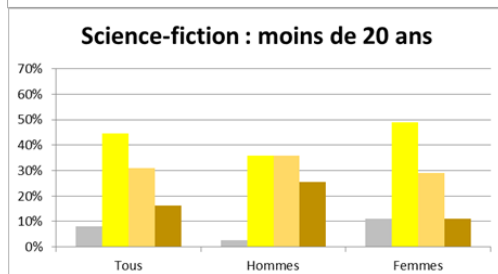
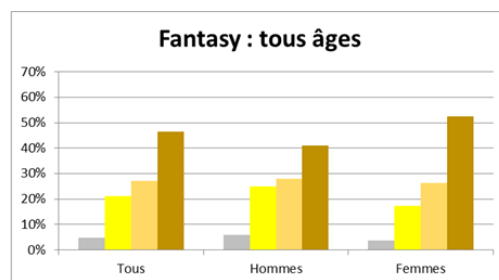
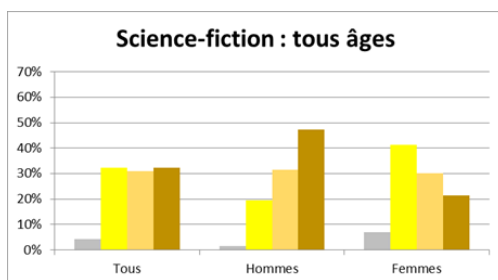
Par ailleurs, plus les répondants sont âgés, moins ils lisent de la fantasy. C'est l'effet inverse pour la science-fiction, notamment chez les hommes qui plébiscitent très majoritairement la SF dans les tranches d'âge supérieures. À noter que tout cela est à mettre en relation par rapport à la pyramide des âges des répondants.

Ce sondage confirme donc la dichotomie “femmes fantasy” / “hommes SF” qui était plus ou moins dans l’air du temps, sans que ce statut ait pu être validé par un quelconque sondage. Bien sûr, hommes et femmes lisent tous les genres, mais il y a une réelle différence ici.

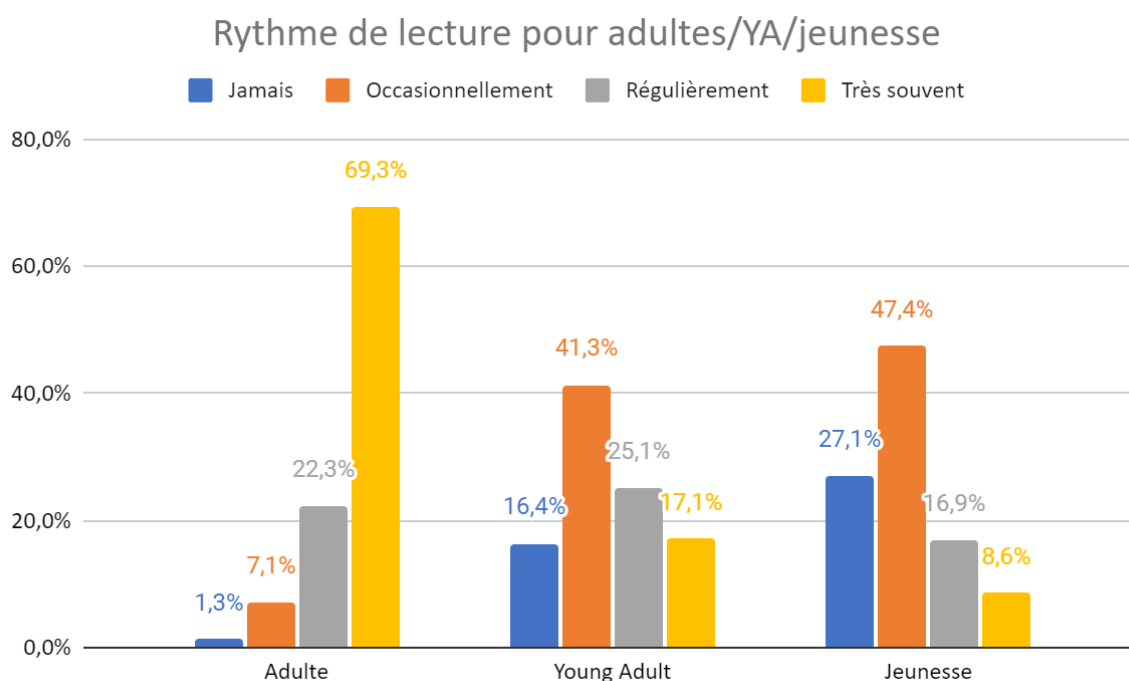
Cette répartition est en outre à mettre en vis-à-vis de la pyramide des âges : en effet, on a vu que les 2 tranches d’âge de loin les plus représentées chez les femmes sont celles de 20-29 ans et de 30-39 ans. Or ces deux tranches sont chez les femmes très nettement celles qui lisent le plus de fantasy chez les femmes : près de 62 % de la tranche 20-29 ans lisent très souvent de la SF, et 53 % chez les 30-39 ans ; pour les moins de 20 ans, le pourcentage est également de 53 %, en revanche il diminue très nettement pour les tranches d’âge supérieures : 39 % pour les 40-49 ans, 32 % pour les 50-59 ans (tranche pour laquelle les pratiques de lecture de SF et fantasy s’équilibrent) et les plus de 60 ans. Les hommes lisent également plus de fantasy pour les tranches les plus jeunes (51 % contre 26 % à la SF pour les moins de 20 ans, et 57 % à 34 pour les 20-29 ans), mais cela s’équilibre pour la tranche 30-39 ans (48 % à 45 % pour la fantasy), avant de nettement s’inverser (47 % à 34 % en faveur de la SF pour les 40-49 ans, 59 % à 30 % pour les 50-59 ans, et 67 % à 27 % pour les plus de 60 ans). Globalement, plus un homme est âgé, plus il lit majoritairement de la science-fiction.

En résumé, on peut donc conclure que la fantasy est lue en priorité par un public féminin, entre 20 et 39 ans, là où la science-fiction l’est majoritairement par des hommes après 40 ans.

Pour plus d’éléments sur la répartition du lectorat par genre et tranche d’âge, vous pouvez consulter les graphiques présentés ci-après, qui comparent les pratiques de lecture :

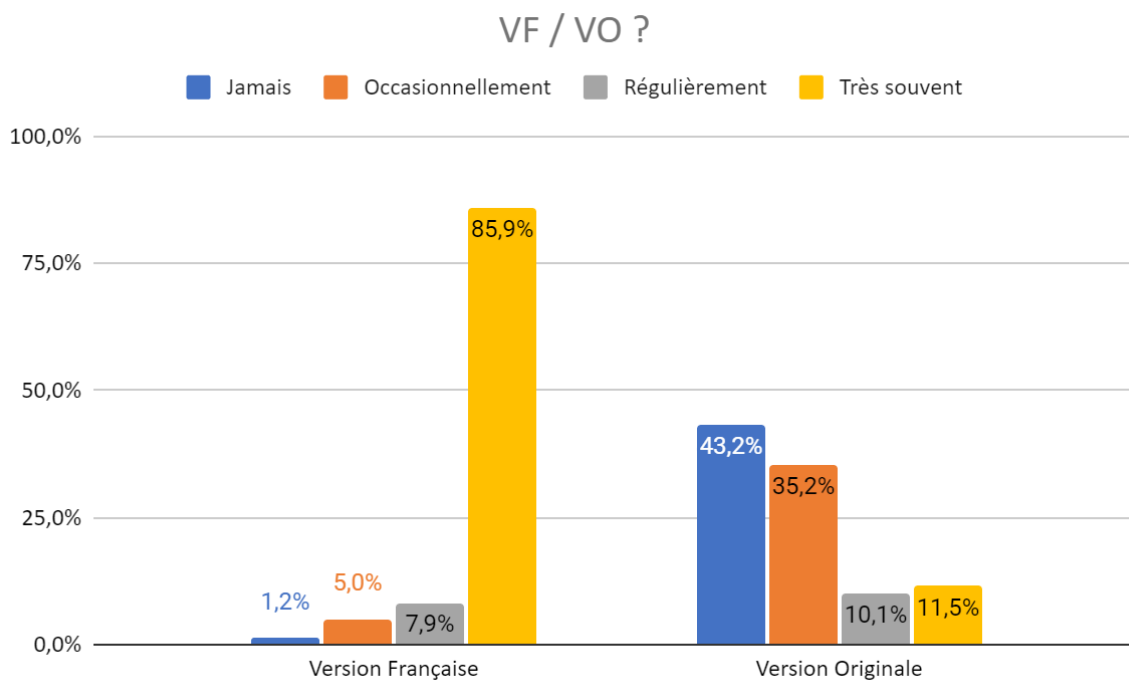


Concernant la catégorie d'âge des ouvrages lus, il convient de préciser que le concept de littérature *young adult*, relativement récent, est néanmoins connu de 90 % des répondants et a donc trouvé sa place dans le paysage de l'imaginaire.



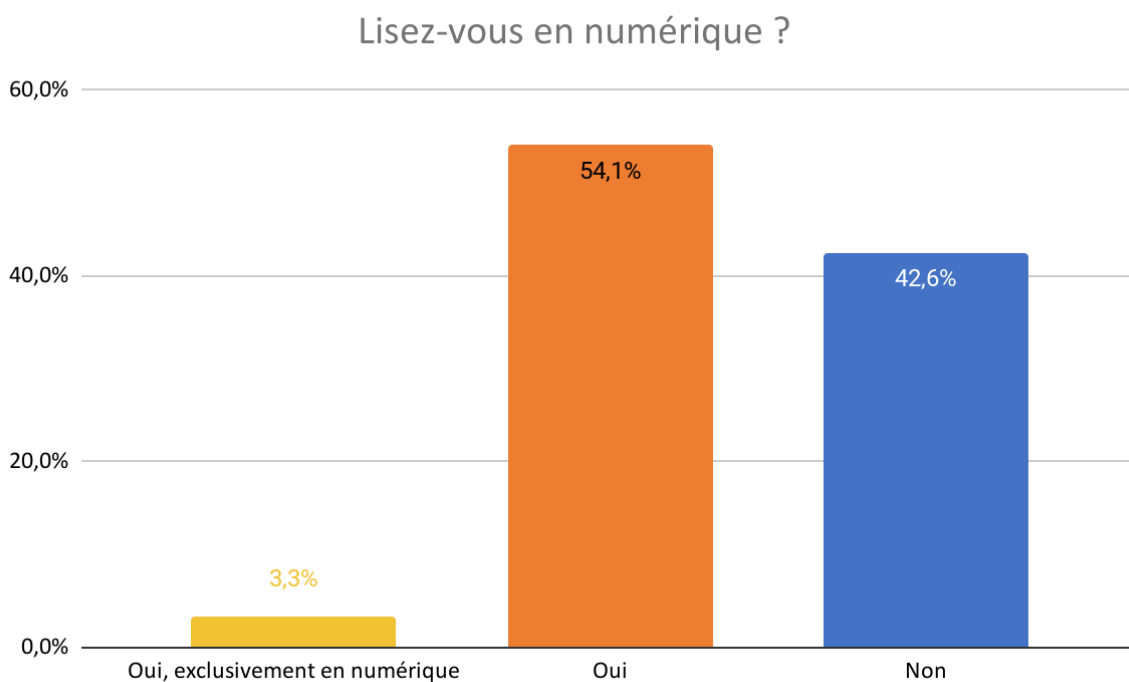
Si les répondants, dont on rappelle qu'ils ont à plus de 97 % plus de 20 ans, lisent majoritairement de la littérature adultes, quoi de plus normal. En revanche, on note qu'ils lisent aussi au moins régulièrement du *young adult* (42 %) et de la jeunesse (25 %). Pour le young adult, c'est vraisemblablement la preuve que désormais les frontières sont un peu poreuses, et qu'il existe des ouvrages YA qui vont continuer à plaire dans les tranches suivantes, qu'il s'agisse de vingtenaires ou de trentenaires. Pour la jeunesse, c'est sans doute en grande partie dû au fait que les lecteurs qui sont parents vont lire ces ouvrages avec leurs enfants.

5.4. Version originale ou version française ?



Bien évidemment, la très grosse majorité des lecteurs lisent en français, et seuls 1 % des sondés lisent exclusivement en langue originale. En revanche, il est intéressant de noter que 57 % des lecteurs déclarent lire au moins occasionnellement en langue originale ; pour les Français qui ont la réputation de ne pas être très à l'aise avec les langues étrangères, ce chiffre est une vraie surprise... Notons tout de même que les lecteurs réguliers ou fréquents sont beaucoup moins nombreux, environ 23 %.

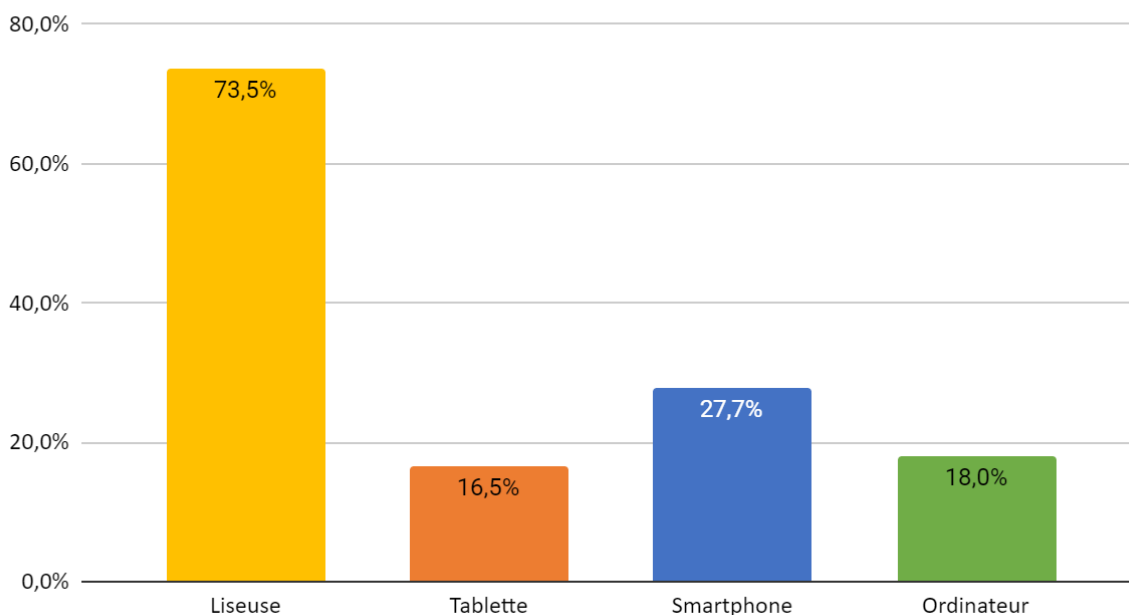
5.5. Le numérique



Plus de 57 % lisent désormais en numérique, même si la part de lecteurs exclusifs en numérique reste très faible, à peine 3 %. Sans doute que l'âge de la population des sondés, relativement jeunes, et l'appétence supposée du lectorat de l'imaginaire (et notamment SF) pour la technologie aident à gonfler ces chiffres qui sont très nettement supérieurs à ceux de l'enquête du CNL : 23 % de lectorat numérique (cf. [lien](#)).

Les supports utilisés pour le numérique sont mentionnés dans le graphique suivant :

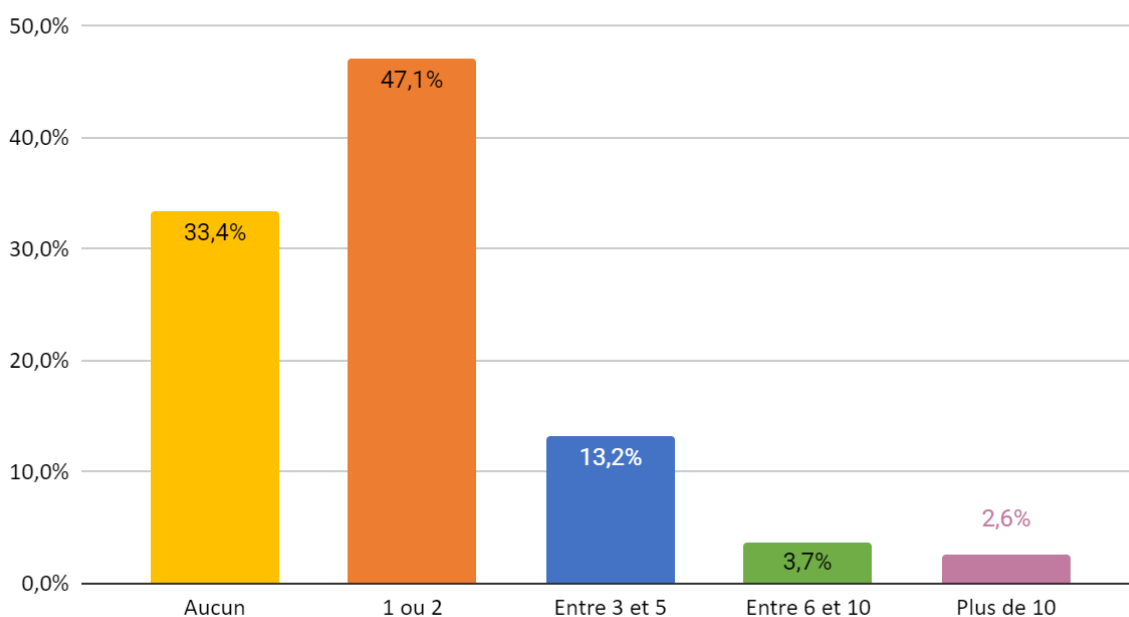
Numérique : quels supports ?



Sans surprise, c'est la liseuse qui arrive en tête, puisque 74 % des lecteurs de numérique utilisent leur liseuse (c'est plus que la moyenne nationale qui est à 33 % selon le [Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio de janvier 2021](#)), 28 % leur smartphone (chiffre sans doute plus tiré par la proximité du smartphone que par son côté pratique pour la lecture), 18 % leur ordinateur et 17 % leur tablette (chiffres équivalents).

Les fréquences d'achat de livre numérique sont les suivantes :

Numérique : achat de livres par mois



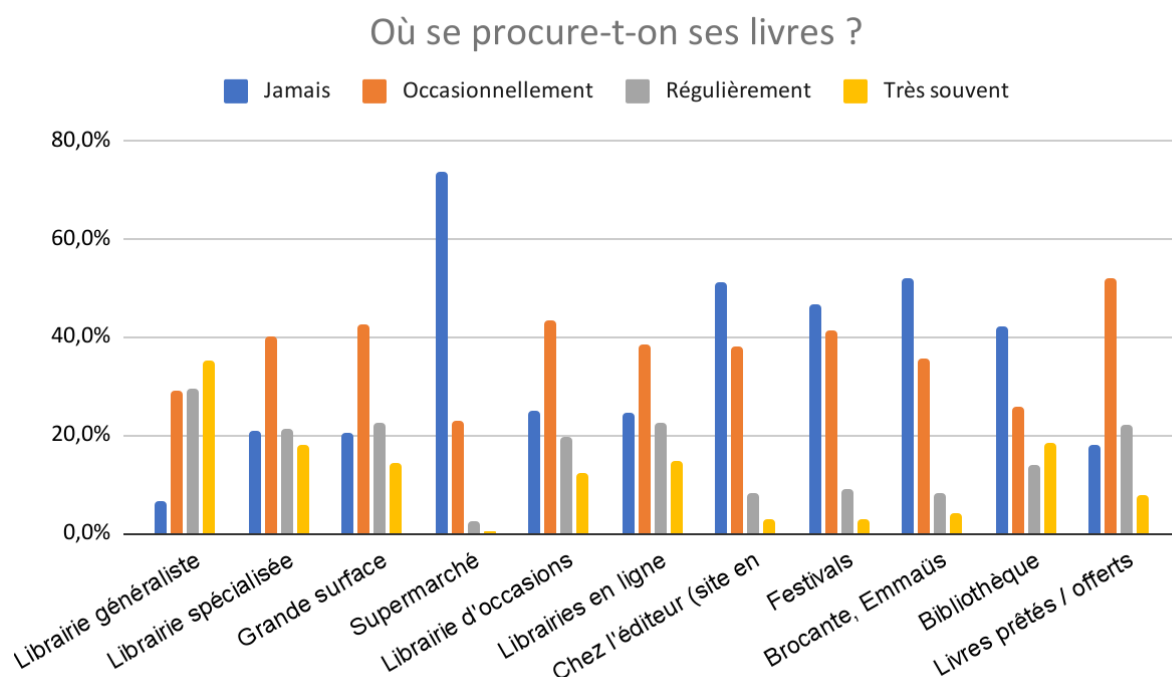
On notera qu'un lecteur sur 3 de livres numériques n'en achète pas. Plusieurs explications possibles à ce chiffre élevé : les ebooks gratuits sur le net, le piratage, et l'emprunt en bibliothèque (toutefois, selon le [Baromètre sur les usages des livres numériques](#), 47 % des lecteurs numériques lisent des livres gratuits, seulement 5 % auraient piraté leurs livres). Le questionnaire n'a pas été suffisamment bien conçu pour faire la part entre ces deux explications.

Par ailleurs, un lecteur sur deux se dit sensible aux opérations de promotion (ventes à prix réduit, par exemple) du livre numérique, et 37 % des lecteurs numériques affirment acheter le livre à la fois en papier et en numérique.

5.6. Livres audios

Après le numérique, le livre audio : trois quarts des lecteurs (74 % exactement) confessent écouter des livres audio, ce qui représente un chiffre énorme si l'on compare aux 19 % indiqués dans le [Baromètre sur les usages des livres numériques](#). Même si le nombre de livres écoutés n'a pas été recensé ici, la pratique doit toutefois rester assez marginale, car un quart de ces lecteurs n'en achètent pas, et la moitié en achètent moins de 5 par an. On est loin ici des chiffres du papier voire du numérique. L'écoute de livres audio concernent surtout des ouvrages non lus par ailleurs (63 %), mais 37 % écoutent des livres audio qu'ils ont déjà lus.

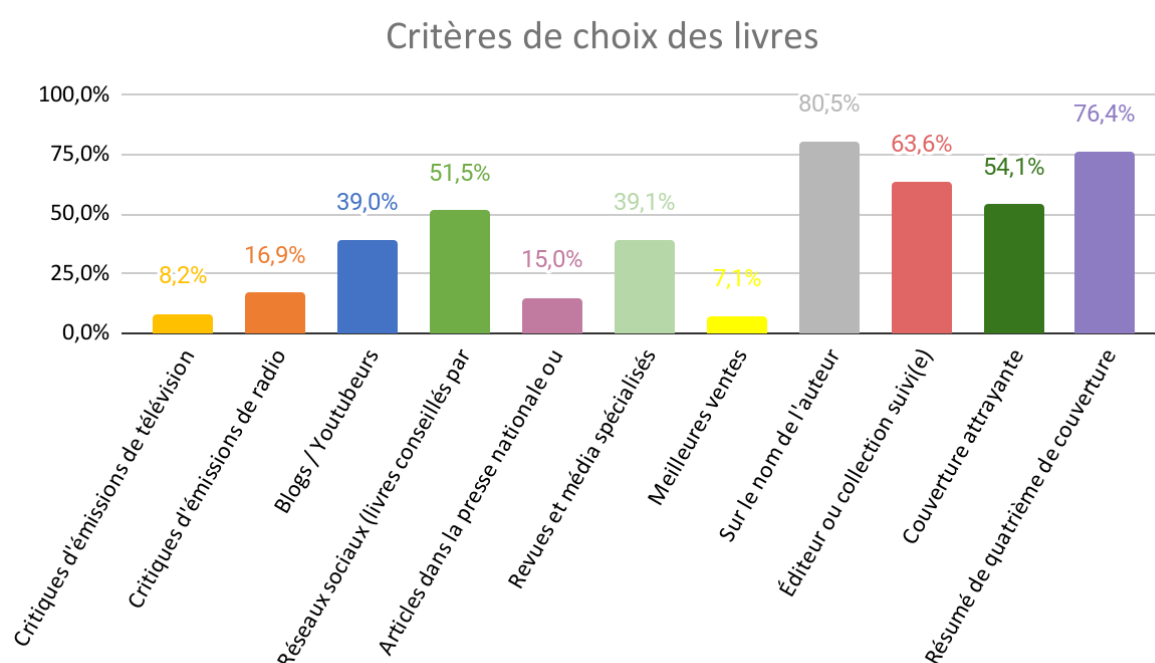
5.7. Lieu d'achat du livre



Il convient de noter que la question n'était pas complète, car par exemple les librairies numériques n'étaient pas proposées. Toujours est-il que sur les catégories proposées, ce

sont bien les librairies généralistes qui sortent gagnantes, un lecteur sur trois y faisant très souvent ses achats. Viennent ensuite les librairies spécialisées (18 %), à égalité avec les bibliothèques, même s'il y a plus d'acheteurs de livres en librairie spécialisée réguliers (21 %) et occasionnels (40 %) que d'emprunteurs en bibliothèque (respectivement 14 et 26 %). Les librairies en ligne ne sont curieusement pas très plébiscitées (15 %) pour des achats fréquents, mais se rattrapent sur les acheteurs réguliers ; le constat est à peu près identique pour les grandes enseignes culturelles, et légèrement supérieur aux librairies d'occasion . Enfin, les livres prêtés par des amis sont une source modeste d'approvisionnement, tandis que les festivals et brocantes restent très marginales. Enfin, il convient de noter qu'il n'y a quasiment aucun achat en supermarché alors que celui-ci arrive en 3ème position pour les Français (derrière les libraires générales et les grandes surfaces culturelles).

5.8. Critères de choix

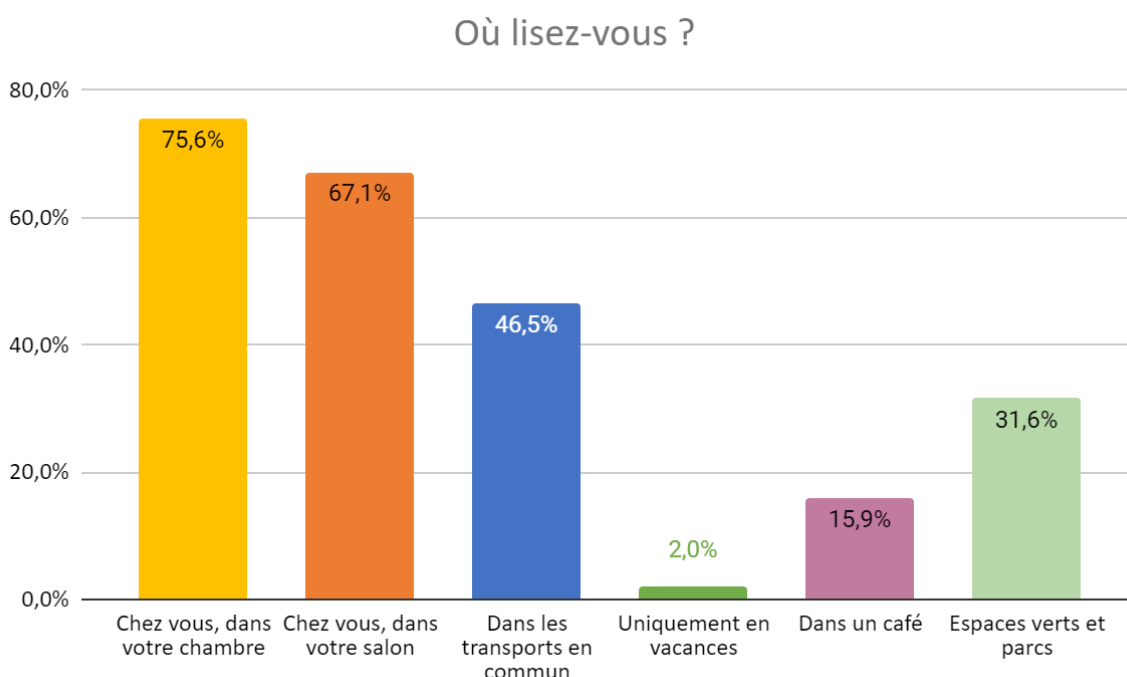


De manière très claire, 2 critères évidents se distinguent : le nom de l'auteur, bien évidemment, et le résumé de la quatrième de couverture. En troisième position, et ce n'est pas une surprise dans les genres qui nous intéressent, longtemps bâtis sur un paysage éditorial relativement restreint en termes d'éditeurs spécialisés, viennent donc les éditeurs et collections, suivis par les lecteurs. En outre, on parle aussi de genres ayant toujours fait la part belle à l'illustration, aussi la couverture attrayante séduit 54 % des lecteurs. Les réseaux sociaux sont forcément des prescripteurs privilégiés, et ce d'autant plus si l'on se souvient que ce questionnaire a essentiellement circulé sur les réseaux sociaux. Les revues et médias spécialisés, de même que les blogueurs et blogueuses, amènent aussi une part importante de lecteurs. Enfin, les émissions de radio, articles dans la presse nationale, émissions de télévision et meilleures ventes, s'ils permettent de donner des idées aux lecteurs, restent relativement marginaux.

NB : Le total est supérieur à 100 % car plusieurs critères peuvent avoir été sélectionnés comme entrant dans le choix du livre.

5.9. Lieux de lecture

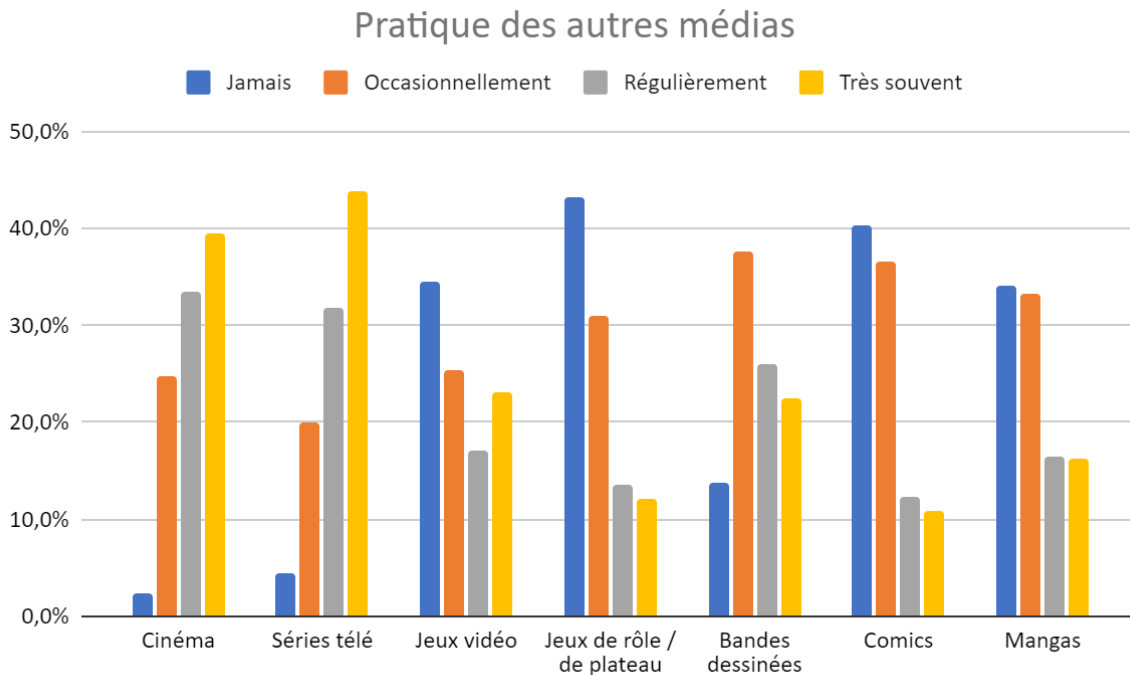
Pour terminer sur une note plus légère, petite question anecdotique : où lit-on ? Seules certaines réponses étaient proposées, histoire de ne pas partir dans tous les sens...



Sans surprise, la chambre (3 lecteurs sur 4) et le salon (2 sur 3) sont plébiscités. Les transports en commun sont également un bon lieu pour lire, près d'un lecteur sur deux le fait, puis viennent les espaces verts (1 sur 3), et enfin les cafés (1 sur 6). En revanche, la période de vacances, si elle est propice à la lecture, n'est exclusive que pour 2 % des sondés ; comme on l'a vu, on a affaire à de grands lecteurs, il n'est pas étonnant qu'on lise beaucoup hors période de vacances. Ces chiffres sont à mettre en relation avec [l'étude du CNL de 2021](#) qui indique que 35 % seulement lisent à domicile, 48 % dans les transports; 10 % dans les cafés.

6. Autres médias & festivals

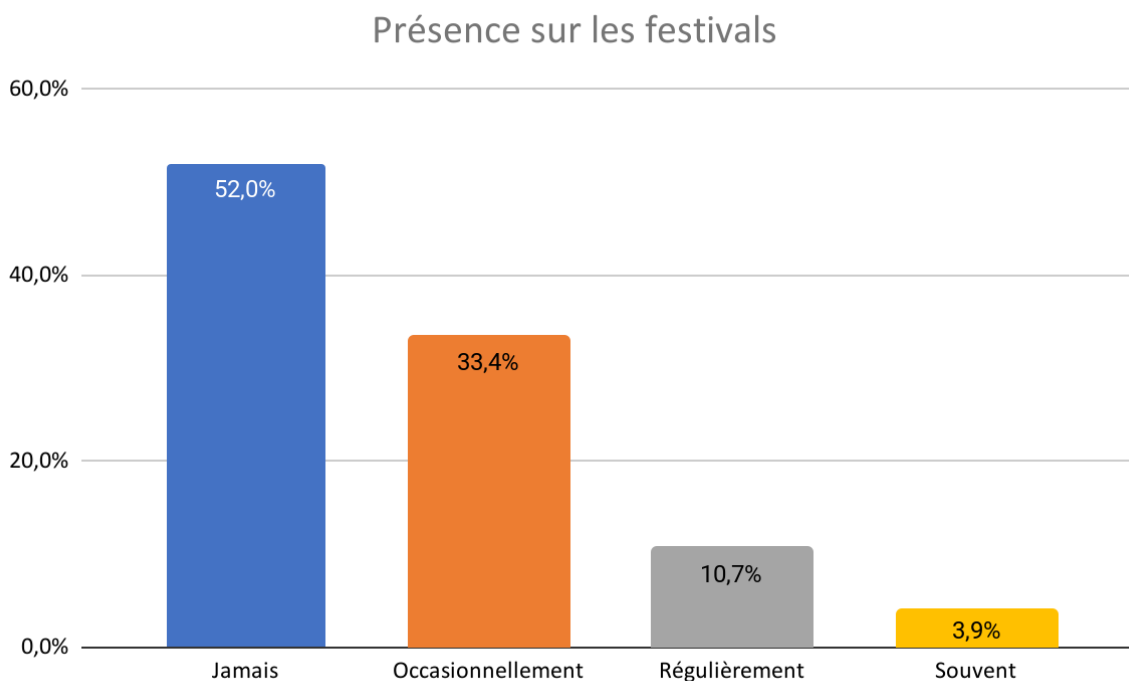
Au-delà de la pratique du livre, le questionnaire proposait quelques questions connexes, concernant notamment la pratique des autres médias et la fréquentation des festivals. Commençons par les médias.



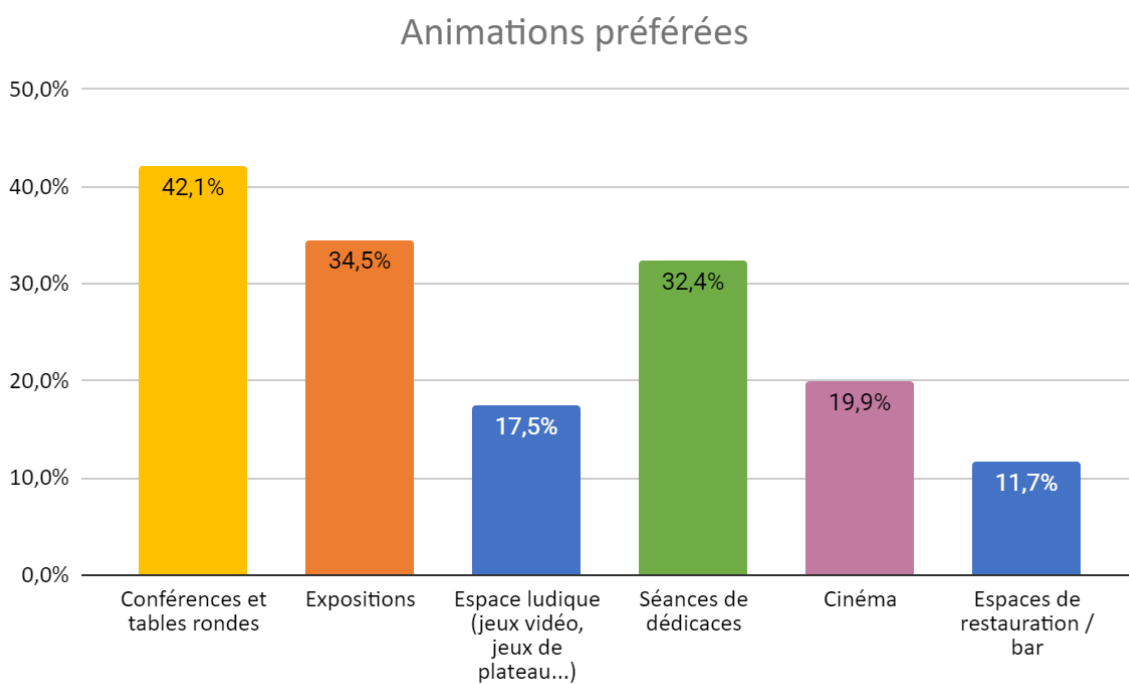
Avec plus de 75 % de réponses "Très souvent" et "régulièrement", les séries téléés sont sans surprise le média le plus souvent utilisé par les répondants et répondantes, juste devant le cinéma (70 %), les bandes dessinées hors mangas et comics (55 %), les jeux vidéos (40 %) et les mangas (30 %). 25 % des personnes jouent "très souvent" et "régulièrement" aux jeux de rôles et jeux de plateaux.

Globalement, on note quand même que les lecteurs d'imaginaire sont très multimédias, puisque globalement tous les types de médias sont massivement utilisés.

6.1. Festivals



Un lecteur sur deux se rend au moins occasionnellement sur un festival, même si les festivaliers réguliers ne représentent qu'environ 15 % des lecteurs. Mais pour y voir quoi ?



Les conférences et tables rondes sont les motifs principaux pour aller sur un festival, devant les expositions et les séances de dedicaces. Le cinema attire plus que l'espace ludique, meme si la difference est minime par rapport a la pratique des autres medias presentee ci-dessus. Enfin, les espaces de restauration, lieu propice a la discussion dans ce milieu reputé assez ouvert, ou auteurs se melent regulierement au public (aux Utopiales ou aux Imaginales, par exemple), sont une raison suffisante aussi pour drainer pas mal de festivaliers.

Mais, finalement, quels sont les festivals les plus courus ? Le questionnaire etait conçu en deux parties, une avec reponses pre-definies portant sur quelques-uns des festivals emblématiques du genre, et un champ de reponses libres. Cela a permis a un nombre très important de festivals d'être cités, meme si beaucoup l'ont été par un ou deux lecteurs. Ceux-ci ont été considérés comme non representatifs, et n'ont donc pas été pris en compte.

Le tableau suivant donne les 7 festivals les plus cités (fréquentés par plus de 2 % des sondés) :

Festival	Pourcentage de festivaliers parmi les répondants
Utopiales (Nantes)	18.3 %
Imaginales (Épinal)	8.1 %
Rencontres de l'Imaginaire (Sèvres)	5.5 %
Trolls & Légendes (Mons, Belgique)	2.9 %
imaJn'ère (Angers)	2.6 %
Salon fantastique (Paris)	2.6 %
Aventuriales (Ménétréol)	2.4 %

Une carte interactive a été établie a partir des reponses ; elle permet pour la première fois de donner une idée du paysage des festivals existant en France (et a l'étranger), ainsi que de leur fréquentation parmi les sondés.

<https://www.noosphere.org/stats/Observatoire/festivals.html>

La taille des cercles est proportionnelle au nombre de répondants qui les fréquentent ; un clic sur le cercle permet d'afficher une info-bulle avec le nombre de participants parmi les sondés et, quand elle est connue, l'affluence officielle des festivals. Quand il s'agit de festivals itinérants, ou regroupés par thématique, les cercles apparaissent dans l'eau.

Cette carte établie sur la base des reponses au sondage est a comparer a celle constituée en 2018 par l'Observatoire, qui regroupe aussi les libraires :

https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?hl=fr&ll=47.10800398885174%2C2.147980000000027&z=7&mid=1fBkWmuM7mu_u043xJd3kDr2RvAxtclTw

6.2. Médias

Enfin, une question portait sur les médias généralistes : « *Suivez-vous des médias généralistes qui parlent d'imaginaire et si oui lesquels ?* ». Par médias généralistes, l'Observatoire entendait les grandes chaînes de télévision, les radios, la presse papier régionale et nationale, les journaux sur le net... Il faut croire que la question était mal posée, car le média le plus plébiscité est... le site Elbakin, entièrement dédié à la fantasy, et donc pas tout à fait ce que les concepteurs de ce questionnaire imaginaient comme site généraliste... Elbakin est cité par 4.3 % des répondants, devant ActuSF avec 2.7 %. Concernant les "vrais" médias généralistes, ils sont donc globalement très peu cités, et on peut donc conclure de cette question que les médias généralistes sont très peu suivis par les lecteurs et lectrices de l'imaginaire pour y trouver des infos sur leurs genres favoris. On citera néanmoins France Culture, dont les émissions La méthode scientifique (1.0 %) et Mauvais genres (0.5 %) sont nommément citées, soit un total de 2.7 % avec les votes pour la radio sans mention d'émission. C'est le seul média réellement cité, puisque viennent ensuite ActuaLitté avec 0.6 %, puis Babelio, Le Monde, Télérama, France Inter et Libération, mais qui ne comptabilisent chacun que 30 réponses sur 6.231 répondants, soit des chiffres non significatifs.

7. Conclusion

En conclusion, ce sondage, malgré certains biais introduits par le mode de constitution du lectorat ayant répondu, a donc permis de tirer quelques enseignements :

- le lectorat répondant est constitué à près de 58 % de femmes, majoritaires,
- les lecteurs sont en majorité entre 20 et 49 ans (20-39 ans pour les femmes, 30-49 ans pour les hommes, ce qui fait de la tranche 30-39 ans celle la plus représentée,
- les lecteurs d'imaginaire sont de grands lecteurs, avec 56 % de lecteurs lisant plus de 30 livres par an (tous genres confondus),
- la fantasy a la faveur des femmes, et plus encore des jeunes femmes dans la tranche 20-29 ans, alors que la science-fiction attire davantage les hommes âgés,
- de nombreux lecteurs lisent dans toutes les catégories d'âge, y compris de la jeunesse,
- la pratique du numérique est également répandue - même si les lecteurs de numérique seul sont peu nombreux (3 %) - tout comme l'écoute de livres audio,
- le lecteur se procure ses livres surtout en librairie généraliste, ainsi que dans un degré moindre en librairie spécialisée, sur la foi du nom de l'auteur ou du résumé de la quatrième de couverture,
- enfin, les lecteurs et lectrices sont également très friands d'autres médias, à commencer par les séries télévisées et le cinéma, et vont régulièrement en festival.

8. Annexe 1 : Contenu du questionnaire

Ce questionnaire, mené par l'Observatoire de l'Imaginaire, a pour objectif de mieux cerner le profil du lectorat des genres de l'imaginaire (science-fiction, fantastique, fantasy...), et les pratiques littéraires associées (papier, numérique...).

Nous estimons qu'il faut environ 15 à 20 mn maximum pour remplir ce sondage.

IMPORTANT : merci de répondre à ce sondage sans tenir compte de la pandémie de coronavirus, hormis pour les questions spécifiques au contexte actuel présentes en fin de sondage.

Commençons par faire connaissance... Qui êtes-vous, au juste ?

Vous êtes :

un homme / une femme / non-binaire

Quel est votre âge ?

Moins de 20 ans / 20 à 29 ans / 30 à 39 ans / 40 à 49 ans / 50 à 59 ans / 60 ans et plus

Êtes-vous :

Étudiant(e) / Actif / Active / Sans emploi / Retraité(e)

Quelle situation vous correspond ?

Lecteur-Lectrice / Enseignant(e) / Professionnel de l'édition (auteur, éditeur, traducteur, attaché de presse...) / Bibliothécaire / Libraire / Blogueur-Blogueuse-Critique web

Si vous vivez en France, dans quel département ?

(liste déroulante)

Si vous vivez hors de France, dans quel pays ?

(liste déroulante)

Pour continuer, essayons de définir votre profil de lecteur/lectrice...

Combien de livres lisez-vous par an (tous genres confondus) ?

Moins de 5 / Entre 5 et 10 / Entre 10 et 30 / Entre 30 et 50 / Plus de 50

Combien de livres de science-fiction / fantastique / fantasy lisez-vous par an ?

Moins de 5 / Entre 5 et 10 / Entre 10 et 30 / Entre 30 et 50 / Plus de 50

À quel âge avez-vous commencé à lire pour votre plaisir (hors scolaire) ?

Avant 20 ans / Entre 20 à 30 ans / Entre 30 à 40 ans / Entre 40 à 50 ans / Entre 50 ans et votre départ à la retraite / À votre retraite

Pour chacun de ces genres, diriez-vous que vous le lisez :

Jamais / Occasionnellement / Régulièrement / Très souvent

Science-Fiction / Fantasy / Fantastique / Steampunk / Policier-Thriller / Autres genres
(western, aventures, historique, érotique) / Littérature blanche

Connaissez-vous le concept de littérature "young adult" et faites-vous la différence avec la littérature adulte ?

Oui / Non

Pour chacune de ces catégories d'âge, diriez-vous que vous le lisez :

Jamais / Occasionnellement / Régulièrement / Très souvent

Adulte / Young Adult / Jeunesse

Lisez-vous en version originale ou en français ?

Jamais / Occasionnellement / Régulièrement / Très souvent

Version Française / Version Originale

Lisez-vous en numérique ?

Oui, exclusivement en numérique / Oui / Non

Si oui, sur quels supports ?

Liseuse / Tablette / Smartphone / Ordinateur

Combien de livres numériques achetez-vous par mois ?

Aucun / 1 ou 2 / Entre 3 et 5 / Entre 6 et 10 / Plus de 10

Êtes-vous sensibles aux promotions et opérations commerciales du livre numérique ?

Oui / Non

Est-ce que vous achetez parfois les deux versions d'un même livre, papier et numérique ?

Oui / Non

Écoutez-vous des livres audios ?

Oui / Non

Si oui, combien en écoutez-vous par an ?

Moins de 5 / Entre 5 et 10 / Plus de 10

Écoutez-vous des livres déjà lus ou des nouveaux ?

Livres déjà lus / Nouveaux livres

Poursuivons avec quelques questions autour de votre pratique de la lecture...

Où lisez-vous ?

Chez vous, dans votre chambre / Chez vous, dans votre salon / Dans les transports en commun / Uniquement en vacances / Dans un café / Espaces verts et parcs / Partout / N'importe où

Où vous procurez-vous vos livres ?

Librairie généraliste / Librairie spécialisée / Grande surface culturelle (Fnac, Cultura, Leclerc) / Supermarché / Librairie d'occasions / Librairies en ligne / Directement chez l'éditeur (via son site en ligne) / Festivals / Brocante, Emmaüs / Bibliothèque / Livres prêtés / offerts par la famille ou des amis

Sur quels critères choisissez-vous vos livres ?

Critiques d'émissions de télévision / Critiques d'émissions de radio / Blogs / Youtubeurs / Réseaux sociaux (livres conseillés par des amis ou faisant le buzz) / Articles dans la presse nationale ou régionale / Revues et média spécialisés / Meilleures ventes / Sur le nom de l'auteur / Éditeur ou collection suivi(e) / Couverture attrayante / Résumé de quatrième de couverture

Suivez-vous des médias généralistes qui parlent d'imaginaire et si oui lesquels ?

(liste libre)

Vous vous plongez aussi dans l'imaginaire via :

Jamais / Occasionnellement / Régulièrement / Très souvent

Cinéma / Séries télé / Jeux vidéo / Jeux de rôle / de plateau / Bandes dessinées / Comics / Mangas

Allez-vous sur les festivals liés à l'imaginaire ?

Jamais / Occasionnellement / Régulièrement / Souvent

Dans l'affirmative, lesquels ?

Utopiales (Nantes) / Imaginales (Épinal) / Rencontres de l'Imaginaire (Sèvres) / Nice Fictions (Nice) / imaJn'ère (Angers) / Autre (champ libre)

Quelles sont les animations ou les caractéristiques que vous préférez ?

Conférences et tables rondes / Expositions / Espace ludique (jeux vidéo, jeux de plateau...) / Séances de dédicaces / Cinéma / Espaces de restauration / bar

Pour terminer, quelques questions relatives au contexte actuel, celui de la pandémie de coronavirus :

Quel a été l'effet de la pandémie sur votre rythme de lecture ?

Je lis davantage / Je lis moins / Cela n'a pas eu d'incidence

Et pour les autres médias ?

Plus / Moins / Sans incidence

Cinéma / Séries télé / Jeux vidéo / Jeux de rôle / de plateau / Bandes dessinées / Comics / Mangas

Et comment achetez-vous vos livres désormais (plusieurs réponses possibles) ?

Comme auparavant, je n'ai rien changé / Je favorise l'achat en ligne de livres papier / J'achète davantage en librairie (soutien aux libraires) / J'achète davantage de livres numériques

Avant de finir, dernière question : comment avez-vous connu l'existence de ce formulaire ?

Par les réseaux sociaux / Par la presse / Chez un(e) libraire / Grâce à des amis / Par ma bibliothèque

Merci beaucoup pour votre participation ! Vous pouvez envoyer vos réponses en cliquant sur "Soumettre", mais auparavant, si vous avez des remarques sur le présent questionnaire, c'est le moment de les faire (le champ est libre) !

9. Annexe 2 : Liste des médias ayant relayé le sondage

Actusf (site), Fantastinet (site), Noosphere (site), BDFI (site), ImaJn'ère (Festival), éditions La Volte, le PLIB (Prix Littéraire), Chut Maman lit (Blog), Grésimagine, (Festival), La Convention Nationale de science fiction (Festival), Festival Ouest (Festival), Les Rencontres de l'imaginaire de sèvres (Festival), Lucca éditions (maison d'édition), Mes Premières lectures (site), Groupe Les mordus de SFFF sur Facebook, Les Oniriques (Festival), Les Utopiales (Festival), le Prix Actusf de l'Uchronie (Prix), L'Association des traducteurs littéraires de France (L'ATLF), Projets Sillex (éditions) L'Atalante (éditions) L'Alchimiste (éditions), Editions Actusf (éditions), La Volte (éditions), Critic (éditions), Argyll (éditions), Le Diable Vauvert (éditions), Rageot (éditions), L'Atelier Akatombo (éditions), Pygmalion (éditions), Les Forges de Vulcain (éditions), Scrineo (éditions), Callidor, (éditions), Etonnants Voyageurs (Festival), Vampirisme (Site). C'est plus que de la SF (Podcast), Omerveilles (Librairie), Elbakin.net (Site), Les intergalactiques (Festival), Fantastiqueer (Festival), Babelio (site), Le Nuage Vert (Librairie), aVoir aLire (site), Foire du livre de Bruxelles (Festival), Comité Science-fiction, Fantasy, Fantastique (bibliothécaires), Decitre (librairie), La dimension Fantastique, (librairie), Archipel des mots (librairie), Zone du dehors (librairie), De fil en page (librairie), Lettre et merveilles (librairie), Librairie Charybde (librairie), Librairie de la rue en pente (librairie), Ellipse Toulouse (librairie), Librairie Flagey (librairie), Librairie Martelle (librairie), Librairie Libellune (librairie), Librairie La Préface (librairie), Librairie Molière (librairie), Librairie Gwalarn (librairie), Librairie l'Octopus (librairie), Lucioles (librairie), Club163 Saint-Georges (librairie), Librairie Livresse (librairie), Tropismes Libraires SA (librairie), Librairie série B (librairie), L'Imagigraphe (librairie), Librairie de cap et de mots (librairie), Les Mots bleus (librairie), Vivement dimanche (librairie), le groupement des librairies Ensemble (Newsletter), l'Agence Auvergne Rhône Alpes Livre et Lecture...

Merci à eux !